

# **2026년 한돈자조금 TV라디오 광고 사업 협력사(대행사) 선정 제안요청서**

**2026. 01. 20.**



**한돈자조금관리위원회**

<b>I</b>	2030 중장기 전략 가치 체계 및 전략방향...	2
<b>II</b>	입찰 관련 사항	
	1. 입찰 개요 .....	3
	2. 입찰자격 및 계약조건 .....	4
	3. 입찰 일정 .....	5
<b>III</b>	제안 요청사항	
	1. TV 라디오 광고 사업 .....	7
<b>IV</b>	협력사 선정 및 평가방법	
	1. 평가 개요 .....	12
	2. 평가 항목 및 배점 .....	14
<b>V</b>	제출서류 및 제안서 작성 방법	
	1. 제출서류 및 유의사항 .....	16
	2. 제안서 작성 방법 .....	17
<b>참고</b>	2026 한돈자조금 주요행사 (안) .....	19

# I 2030 중장기 전략 및 추진 방향

3대 중점 추진목표	<b>미래를 열어가는 한돈산업</b> <b>국민과 함께하는 한돈산업</b> <b>존중받는 한돈산업</b>			
미션	국민을 건강하게, 일상을 행복하게			
ESG 비전	사람, 돼지, 지구를 건강하게! K-pork 한돈			
목표	소비자 만족 고품질 한돈	동반성장 한돈산업	질병청정/냄새 저감/탄소저감 한돈농장 구현	지역사회와 함께 일하기 좋은 농장
핵심가치	신뢰받는 한돈인/ 소통하는 한돈인/ 혁신하는 한돈인			
전략 방향 (4대)	건강하고 안전한 식품 이미지 인식 제고	지속가능한 동반성장 및 수급안정	혁신 기술 보급 및 산업경쟁력 강화	지역 상생형 한돈산업 실현
전략 과제 (12개)	1. 국민건강에 미치는 공정적인 영향 집중 홍보 2. 안전하고 건강한 식품 천연 단백질 공급원 주축으로 한돈산업 이미지 강화 3. 고품질 한돈 생산 및 품종 다양화로 소비자 선택권 확 대, 한돈 프리미엄 지속 확보	1. 고품질 한돈 생산을 위한 범산업계 동참 유도 사업 전개 2. 한돈업계 종사 소 상공인 등을 위한 ESG 경영 전개 3. 자급수급기능 강화 및 수급안정 선택적 대응	1. 스마트 축사, 인공 지능 등 첨단기술 도입 및 한돈미래 연구소 운영 등 R&D 강화 2. 미래 한돈인 육성 및 인력 양성 교 육 확대 3. 탄소저감 및 자연순 환사업 확대 4. 질병 청정화 및 안전육산물 공급	1. 한돈 장학 사업 및 나눔 사업 지 속 확대 한돈산업 사회적 가치 제고 2. 냄새 저감 사업 확대 및 스마트 팜 중장기 전환 등 대책 마련 3. 지역사회 및 지역 경제 상생 소비 활 성화 사업 전개

## II 입찰 관련 사항

### 1 입찰 개요

□ 입찰명 : 2026년 한돈자조금 TV라디오 광고 사업 협력사(대행사) 선정

□ 사업목적 : “미래를 열어가는, 국민과 함께하는, 존중받는 한돈산업”  
이라는 3대 중점 추진목표에 부합하는 광고홍보 사업을  
제시하되, 다음 내용을 반영

- 가. 한돈산업 및 한돈농가에 대한 긍정적 이미지 및 신뢰 형성
- 나. 한돈 균형 소비 홍보 및 가치 제고
- 다. 소비환경변화에 따른 한돈 소비확대를 위한 홍보
- 라. 한돈 소비 확대와 한돈 매출 증대를 통한 한돈농가 소득증대

□ 사업분야 및 사업예산(안)

(단위 : 백만 원 부가세포함)

사업 분야	부 문	사 업 명	사업예산(안)
1	TV/라디오 광고	TV/라디오 광고 제작 및 매체 집행 운영	3,285

※ 광고홍보사업 중복 응찰 시 심사 제외

□ 사업기간 : 계약일로부터 2026년 12월 31일까지

□ 사업주관 : 한돈자조금관리위원회

## □ 기본원칙

- ▶ 「국가를당사자로하는계약에관한법률」 시행령 제43조 및 제43조의 2에 의한 “협상에 의한 계약”방식으로 선정

## □ 입찰자격 공통사항

- ▶ 「국가를당사자로하는계약에관한법률」 시행령 제12조 및 동법시행규칙 제14조에 의한 경쟁입찰 참가유자격자
- ▶ 「국가를당사자로하는계약에관한법률」 시행령 제76조에 해당하지 않는 자
- ▶ 사업설명회에 참가 및 1.28.(수) 10시까지 입찰 참가 여부를 회신한 업체

## □ 사업별 입찰자격 조건

- ▶ 각 사업별 최근 2년간 공공기관 또는 기업에 대하여 아래표에 해당하는 관련 분야의 실적을 보유한 업체

사업분야	부 문	입찰 자격 조건	비 고
1	TV/라디오 광고	32.85억 원 이상	

※ 광고홍보사업 복수입찰 불가, 입찰 자격조건 모두 충족 해야함

※ 최근 2년간은 2024.01.21. 이후부터 공고일 현재(2026.01.20.) 기준

※ 수행한 사업의 업종 또는 업체가 공고일 현재 기준 사업자등록증 상 기재되어 있어야함

※ TV, 라디오 광고 실적 : 지상파 TV/라디오 및 케이블, IPTV, 종합편성채널 등 기준

### □ 입찰공고

- 나라장터, 한돈자조금관리위원회 홈페이지 등

### □ 입찰 일정표

구 분	일 자	비 고
입찰공고	2026.01.20.(화)-02.24.(화)	36일간
사업설명회	2026.01.26.(월)	11시, 지하 대회의실
제안서 접수	2026.02.24.(화)	당일 방문접수, 13시-14시 지하회의실
1차 제안서 심사	2026.02.27.(금)	제안사 4개사 이상시
1차 제안서 결과발표	2026.03.03.(화)	관리위 홈페이지 공지
2차 PT심사 (우선협상대상자 선정)	2026.03.06.(금)	지하 대회의실
2차 PT심사 결과발표	2026.03.09.(월)	관리위 홈페이지 공지
계약 및 협상체결	2026.03.09.(월) 이후	

※ 상기 일정은 우리 위원회 사정에 따라 변동될 수 있음

□ **공고 기간 : 2026.01.20.[화]~2026.02.24.[화], 36일간**

□ **사업설명회 : 2026.01.26.[월], 11시. 제2축산회관 지하회의실**

- 제안사 당 참석인원 1인으로 제한, 재직증명서, 명함 제출 후 입장가능
- 사업설명회 참석 후 1.28.(수) 10시까지 메일(rafel@naver.com)로 입찰 참가 여부 회신

□ **제안서 접수 : 2026.02.24.[화] 13시~14시 [시간 엄수, 마감이후 접수 불가]**

- 접수장소 : 서울시 서초구 서초중앙로 6길 9 제2축산회관 지하회의실
- 반드시 입찰 사업 책임자 또는 소속직원이 직접 제출하여야 하며, 우편접수 불가함 (당일 방문접수만 가능. 재직증명서, 명함 제출 필수)
- 광고홍보사업 부문 중복응찰 시 심사 제외

□ **1차 제안서 심사 결과 발표 : 2026.03.03.[화], 관리위 홈페이지 공지**

- 1차 제안서 서류 심사 후 PT 심사 대상 업체 선정(4개 미만 응찰시 1차 심사 생략)
- 2차 PT 심사 대상 업체는 부문별 3개사 이하 선정

□ **입찰보증금 납부**

- PT참가 업체에 한해 입찰금액의 100분의 5에 해당하는 입찰보증금(보증보험증권)을 PT심사 전일까지 사전납부(미납부시, PT심사 참석 불가)

□ **우선협상대상자 2차 PT심사: 2026.03.06[금, 제2축산회관 지하 대회의실서초동 소재]**

- 2차 PT심사 당일 현장에서 추첨으로 발표순서 선정

□ **우선협상대상자 결과발표 : 2026.03.09.[월], 관리위 홈페이지 공지**

□ **협상 및 계약 : 2026.03.09.[월] 이후**

### III 사업별 제안 요청 사항

#### 1 TV 라디오 광고

##### □ 제안방향

- 한돈 산업 및 생산 농가에 대한 가치 제고 및 신뢰형성 구축
- 사회적 이슈를 고려한 한돈 소비 붐업 조성
- TV라디오 광고 홍보를 통한 한돈 소비촉진 및 가격안정 도모
- 한돈산업 가치 향상 및 소비자와의 상생을 통한 한돈산업 발전 기여
- 수입육, 대체육 대비 한돈 가치 제고

##### □ 과업내용

- 3대 중점 추진목표에 부합하는 전략안 제시
- TV/라디오 광고 소재 제작
  - 한돈과 한돈산업의 가치 등 중장기적 관점에서 대국민 이미지 및 인식개선 극대화를 위한 창의적이고 독창적인 스토리 및 시리즈물 제작
  - 제작방법 : 제한 없음
  - 스토리 및 크리에이티브에 따라 모델제시안을 활용. 서브모델 추가 및 활용은 유동적임
  - 관심과 흥미를 유발하는 최신 영상표현 기법, 트렌드를 적극 활용하여 제작
  - 모델 및 광고 제시(안)
    - 1안) 한돈 홍보에 적합한 모델 및 활용 광고(안) 제시
    - 2안) 일반모델 활용 광고(안) 제시
  - ※ 1)안, 2)안 모두 제시(필수)
  - 추가 제안시 활용안 제시
  - ※ 2차 PT 참가 협력사는 PT 전 모델출연동의서 제출 (2안은 제외)
  - ※ 대내외 행사 참여 조건 및 제작물 활용범위 등 모델 측 확인 후 제안 (행사 참여 최소 1회 이상, 별도 여비 등 지원 없음)



○ TV/라디오 광고 매체 운영안 제시

- 케이블, 공중파 3사 등 사회적 트렌드 및 이슈를 고려한 상품별 최적화된 미디어 믹스 제안

○ 기타과업

- 상·하반기 각 1회 2편 이상 TV광고 연계 포스터 및 관련 제작물 디자인
- 한돈광고 효과분석 보고서 제출( '26년 상반기, 하반기 총 2회)
- 미디어 리포트 및 광고 마케팅 자료 수시 제공

○ 참고사항

- 우선협상 대상자 선정 후, 협상 시 모델 등 변동 가능성 있음
- 견적제안 : 제작비, 모델료 등 구분하여 견적 제안

□ **제안 예산 : 3,285백만 이하 (부가세 포함)**

○ TV/라디오 관련 제작, 매체비, 모델료 등 : 3,285백만원 이하

- 제작비 400백만원 이내
- ' 26년 전체 모델료 700백만원 이내 (원천징수 포함금액. 모델비에 포함하여야 함)

# [참고] 2024년~2025년 한돈자조금 TV라디오 광고 사업 예시



국대팀(국산 돼지고기를 고집하는 팀) TVC 상반기 편



‘한계 없는 능력’ TVC 하반기 편



TVC 연계 포스터 제작

이마트 광고 소재



한돈자조금 행사 자막 광고 소재



지하철 광고 소재



빌딩 전광판 광고 소재

### □ 제안 유의사항

- 제안사 강점 : 전체 조직도, 본 사업 수행 전담 인력 구성안, 유사 실적 소개
  - 제안서 제출 시, 실제 함께 업무 수행할 인원 현황 기재
- 한돈산업 동향(현황, 현안사항 등), 시장상황(돼지가격, 광고시장, 마케팅환경 등) 분석 및 분석에 따른 마케팅·홍보 방향, 방안 제시
  - 한돈산업 동향(3페이지 이내), 시장상황(3페이지 이내) 제시
- 해당 사업 분야별 예산 내로 사업 제안
  - 사업예산의 95% 이상 제시
- 서비스 제안 제출 시 가산점 부여 (별도 예산 없음)

### □ 협력사 선정 후 과업 내용

- 2026년 연중 추진계획 수립 (월별 행사 참조)
- 즉각적 업무대응, 분야별 전문성 확보를 위한 전담 직원 배정
- 2026년 목표(KPI) 제시 및 상·하반기 평가 실시 예정
  - ※ 제3의 기관에 의뢰한 사업집행결과에 대한 효과분석 보고서 및 정량·정성적 성과 보고서 제출
- 월별 사업 집행에 따른 사업효과보고서 제출
- 해당 사업별 업계 동향 모니터링

### □ 기타 유의사항

- 제안사는 본 사업에 대한 제반 사항을 충분히 사전숙지하고 입찰에 임한 것으로 간주함
- 제안서 내용은 허위나 단순 예상으로 작성 불가, 모든 기재사항을 객관적으로 입증할 수 있어야 하며, 허위사실이 발견될 시 선정취소, 입찰 참가제한, 계약해지 등 제재조치 예정
- 제안 내용에 대한 확인을 위하여 추가자료 요청 또는 현지실사를 할 수 있으며, 입찰참가자는 이에 응하여야 함
- 관리위원회는 제안서 제출마감일 전까지 입찰참가자에 대하여

추가제안이나 추가 자료를 요청할 수 있으며, 이에 따라 제출된 자료는 제안서와 동일한 효력을 가짐

- 제출된 제안서의 내용은 관리위원회가 요청하지 않는 한 변경할 수 없으며, 계약 체결 시 계약조건의 일부로 간주함
- 우선 협상대상자 선정 후 상호협의를 따라 기획(안)이 변동될 수 있음
- 과제 수행 완료 후 제안사의 과업 수행결과가 불량한 경우 향후 본 위원회 추진사업의 참여를 제한함
- 각종 비용 청구 시 모든 제 증빙에 있어 공급가액을 기준으로 작성한 후 마지막에 부가가치세 10% 산입
- 대행수수료는 기획료를 제외한 순사업집행비의 10% 이내 산입
- 기획료의 한도는 순사업 집행비의 0~10% 이내에서 협의 후 결정함

## IV 협력사 선정 및 제안서 작성 방법 등

### 1 평가 개요

#### □ 심사방법 및 제안서 평가위원회 구성

- 제안서 평가는 산술적이고 종합적인 평가 방법에 따라 평가
- 제안서의 공정하고 정확한 평가를 위해 평가위원회 구성 (내, 외부 심사위원)
- 제안사는 본 위원회 평가절차 및 방법에 대해 이의를 제기할 수 없으며 제안서 평가 내용 및 협상 결과는 비공개로 함

#### □ 심사절차 및 방법 (1차 제안서 평가 및 2차 PT 평가 후 우선협상대상자 선정)

- ① 1차 제안서 평가 : 총점 100점 만점 (기술능력평가 90점, 가격평가 10점)
- 4개 미만 업체 응찰시 1차 심사 생략

- ② 2차 PT 평가 : 총점 100점 만점 (기술능력평가 90점, 가격평가 10점)
- PT 발표시간

사업 분야	부 문	발표시간	질의응답(별도)
1	TV라디오 광고	30분	15분

- 반드시 과업을 수행할 실무진이 발표할 것
  - PT 평가 당일 현장 추첨으로 발표순서 선정
  - PT 참석인원 : 4명 이내로 참석 제한
- ※ 1차 제안서 평가 결과는 2차 PT 평가와 무관



③ 우선협상 대상자 선정 (2차 PT 평가 업체 대상)

- 종합평가 (100%) = 기술능력평가(90%) + 가격평가(10%)
  - 협상적격자 : 기술능력평가 배점한도의 85%(76.5점) 이상인 업체
  - 우선협상대상자 선정
    - 업체별 기술능력평가 점수와 가격평가 점수 합산을 완료하여 업체의 순위를 정하고, 업체의 순위에 따라 고정점수를 부여
    - 업체별 고정점수를 합산하여 합계가 최고점인 업체를 우선협상대상자로 선정
- ※ 고정점수가 동일한 제안사가 2개 이상일 경우 : 종합평가 점수 합계가 높은 업체가 우선 순위자가 되고, 종합평가 점수도 동일할 경우 기술능력평가 점수가 높은 업체, 기술능력평가 점수도 동일한 경우 기술능력평가항목의 세부항목 중 배점이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 업체를 우선순위자로 함

## 2 제안서 평가항목 및 배점

### □ TV라디오 광고 부문

구 분	평 가 항 목		배 점	비 고
기술능력 평가 (90점)	정량 평가 (10점)	○ 최근 2년간 유사프로젝트 진행 실적금액 계	10점	사업부서 평가
	정성 평가 (80점)	I. 제안사 일반현황	○ 제안사 일반현황 평가 ▶ 주요수행실적, 제안업체 강점 ▶ 과업 취지 이해도 ▶ 전담팀 체계성, 전문성, 인력운용 적합성	5점
		II. 현황 분석	○ 현황분석 평가 기존 사업에 대한 분석 (구체적 방안 및 수치) ▶ 기존 사업에 대한 분석의 공감도 ▶ 기존 사업의 보완점 제시의 적합성	5점
		III. 한돈 사업별 홍보 과업	○ 한돈산업 및 소비 현황 분석과 마케팅 전략 제시의 기획력, 타당성 (구체적 수치 및 자료 사용시 출처 표기) ▶ 현황 및 향후 전망 분석, 적용, 기획의 참신성 및 적합성 ▶ 추진전략의 효율성 및 창의성	15점
			○ 캠페인 기획력(크리에이티브 평가) ▶ 창의적 콘텐츠 제안 ▶ 정확한 메시지 전달력 (추가 제안 홍보모델의 적합성)	20점
			○ 광고 매체 선정 전략 및 믹스안의 효율성 ▶ 매체 믹스안의 효율성 ▶ 효율성 도달을 위한 전략의 적절성	20점
			○ 사업 성과 및 관리 지원의 적절성 ▶ 사업 성과 보고 및 평가 기준의 적절성 ▶ 사업관리안 제시의 효율성	10점
			○ 기타 서비스 부문 제시	5점
				심사위원 평가
가 격 평 가 (10점)	정량 평가 (10점)	○ 협상에 의한 계약체결기준 입찰가격 산출산식에 의함	10점	사업부서 평가
총 점			100점	

## ○ 정량 평가 기준

- 실적 평가 :최근 2년간 공공기관 또는 기업에 대한 용역 수행실적 금액 합계

금액	입찰자격조건 금액의		
	150% 이상	120%이상~150%미만	100%이상~120%미만
평점	10	9	8

## - 가격 평가

- ① 입찰가격이 예정가격(예정가격을 작성하지 않은 경우에는 추정가격에 부가가치세를 포함한 금액으로 한다. “이하같다” )의 100분의 80 이상인 경우 평점 =  

$$\text{입찰가격평가 배점한도} \times (\text{최저입찰가격} / \text{해당입찰가격})$$
  - ② 입찰가격이 예정가격의 100분의 80 미만인 경우 평점 =  

$$[\text{입찰가격평가 배점한도} \times (\text{최저입찰가격} / \text{예정가격의 80\% 상당가격})] +$$

$$[2 \times (\text{예정가격의 80\% 상당가격} - \text{해당입찰가격}) / (\text{예정가격의 80\% 상당가격} - \text{예정가격의 60\% 상당가격})]$$
- \* 입찰가격 평점산식에 의한 계산결과 소수점 이하의 숫자가 있는 경우에는 소수점 다섯째자리에서 반올림함



## V 제출서류 및 제안서 작성 방법

### 1 제출서류 및 유의사항

#### □ 제출서류

순번	제 출 서 류	비 고
1	입찰참가신청서 1부	
2	회사소개서 1부	
3	용역수행실적증명서 각 부(원본)	• 실적자료 제출 시 현 업체의 실적만 기재 (계열사, 소속직원의 경력 등 기재 불가)
4	참여인력 이력사항 1부	
5	서약서 1부	
6	청렴계약 이행 서약서 1부	
7	법인등기부등본 1부	
8	법인인감증명서 1부	• 사용인감 날인시 사용인감계 추가 제출
9	사업자등록증 사본 1부	
10	국세·지방세 완납증명서 각 1부	
11	입찰보증금 또는 보증보험증권 (입찰 금액의 100분의 5에 해당하는 금액)	• PT 대상 업체 한정 • PT심사 전일까지 사전납부 (미납부시, PT심사 참석 불가) • 보증기간 : 30일
12	제안서(기명 및 무기명) 각 부	• 제안서 맨 뒷장에 가격제안서 첨부 및 세부산출내역 표기 • 1부만 기명
13	위 제출서류를 PDF파일로 저장한 USB 1개	• 제안서 기명 및 무기명 포함

※ 제출된 서류는 일체 반환 하지 않으며, 본 제안과 관련된 일체의 소요 비용은 입찰참가자의 부담으로 함

※ 내부 기준에 의거 입찰참가자 제안서 작성비용 지급(프레젠테이션 대상자)

※ 제안서 접수 시 제출자 명함 및 재직증명서 제출

※ 제안서에 포함된 영상, 제작물 등이 있을 경우 제안서 접수시 제출  
(이후 추가 제출 불가)

## 2 제안서 작성 방법

### □ 페이지 제한 및 제출 부수

사업 분야	부 문	페 이 지	제 출 부 수
1	TV라디오	60 페이지 이내	· 11부 제출 * 1부만 표지에 업체명·대표자명 기재 및 날인 (그 외 무기명)

### □ 유의사항

- ▶ 제안서는 A4용지, 가로편집, 스프링철 제본으로 제출
- ▶ 목차부터 페이지 번호 표시 (페이지 수 제한 엄수)
- ▶ 제안서 작성 시 제안항목을 대분류로 구분하고 세부목차순으로 작성
- ▶ 제안내용 등 요약 정리본 1쪽으로 정리하여 제안서 앞부분에 명시(항목 II)
- ▶ 가격제안은 제안서에 포함하여 제출(맨 뒷장에 삽입하여 제출, 세부산출내역 표기)
- ▶ 제안예산 : 반드시 제시된 사업예산 내에서 제안해야하며, 총예산의 95%이상 제시  
(총예산 초과 제안 시 가격평점 '0'점 처리)
- ▶ 제안하는 예산은 모두 부가세 포함가로 제시
- ▶ 제출한 제안서에 내용과 관련 없는 업체명, 특정표기를 절대 금함
- ▶ 제안서 제출 부수 및 기명, 무기명 표시 준수
  - 1부만 기명 : 표지에 업체명 및 대표자 성명 기재, 날인
  - 나머지 제안서에는 제안사를 인지할 수 있는 어떠한 표기도 할 수 없음
- ※ 업체명을 인지 할 수 있는 표식(업체명, 로고, 계열사명, 주소, 연락처, 대표자 및 직원의 성과 이름, 홈페이지 주소 등)이 확인된 경우 등록 불가

## □ 세부 작성 지침

제 안 항 목	작 성 요 령	비고
I. 목차		1페이지 시작
II. 제안 사항 요약 정리		
III. 제안사 일반현황		
1. 일반현황	○제안사의 일반현황 및 주요 연혁, 2년간의 부문별 매출액, 동등 이상 사업실적 등을 명료하게 제시	
2. 조직 및 인원	○제안사의 조직 및 인원현황을 구체적으로 제시 ○본 사업을 수행할 조직(인원) 및 업무분장 내용을 상세히 제시 - 용역책임자는 임원급으로 제시	
3. 재정구조	○제안사의 재정현황(재무제표 포함)	
4. 주요사업내용	○제안사의 주요사업내용을 분야별로 구분 제시	
5. 주요사업실적	○해당 사업과 관련이 있는 주요 사업 실적 제시	
IV. 현황 분석		
1. 한돈산업 및 소비현황 분석	○ 한돈 산업과 소비 현황 및 환경 분석	6페이지 이내
2. 기존 사업에 대한 분석	○ 기존 사업에 대한 분석과 그에 대한 보완점을 기술	
V. 한돈 사업별 홍보 과업(부문별 해당사항)		
1. 사업목표	○ 제안사는 현황 분석을 바탕으로 본 제안의 목적, 범위, 전제조건 및 제안의 특징 및 장점을 요약하여 기술하여야 한다. 목표시스템 구성도 및 구성 체계를 제시하여야 한다.	
2. 추진전략	○ 제안사는 사업을 효과적으로 수행하기 위한 추진전략/홍보마케팅 전략 제시 (위험요소 고려 창의적이고 타당한 대안)	
3. 세부실행 계획	○ 제안사는 사업수행을 위한 구체적 실행 방법을 실현가능성을 명확히 하여 다음의 사업별로 각각 운영 방법을 제시하여야 한다. (각 부문별 사업제안 요청내용 참조) ○ 기타 홍보 서비스 제안 제시 (별도 사업비 없음)	
VI. 예산운용 계획	○ 전체 사업별 예산 세부 산출 내역(부가세 포함 가격 표시)	

## 참고 2026 한돈자조금 주요행사(안)

월	광고홍보부	유통사업부, 전략기획부
1월	소외계층 나눔행사	한돈 나눔 CSR 캠페인 설 선물세트, 기업 대량구매 홍보(사전) 명절 선물세트 캠페인
2월	설 명절 캠페인 홍보	한돈몰 졸업, 입학 기획전
3월	삼겹살데이 소비촉진 행사	삼겹살데이 행사 한돈몰, 한돈인증점 가격할인 행사
4월	한돈농장 나무심기 캠페인 한돈과 함께하는 봄소풍, 봄나들이	한돈몰 봄맞이(황사, 미세먼지) 기획전
5월	가정의 달 소비촉진 행사	한돈몰 가정의 달 기획전, 오프라인 판매행사
6월	캠핑 이슈 등	한돈몰 캠핑 기획전
7월	여름철 휴가 이슈	한돈몰 휴가캠핑 기획전, 오프라인 판매행사, 휴가철 맞이 한돈인증점 가격할인 행사
8월		추석선물세트, 기업 대량구매 홍보
9월	추석 명절캠페인 홍보	오프라인 판매행사 추석선물세트 홍보
10월	한돈데이	한돈몰 한돈데이 기획전, 오프라인 판매행사 한돈데이 기념 한돈인증점 가격할인 행사
11월	김장철 홍보	오프라인 판매행사, 한돈몰 김장철 기획전
12월	송년의 달 소비촉진 행사	한돈몰 연말 기획전

※ 한돈자조금 연간 주요 행사는 대내외 사정에 의해 변경 또는 취소 될 수 있음